

# Prompt-Bibliothek: Profitable Salespages mit Claude

**Durchgehendes Beispiel:** Affiliate-Salespage für ein Hundespielzeug auf Digistore24

## Lektion 3.1 - Produkt in Prompt übersetzen

### Prompt 1: Produkt-Briefing erstellen

Ich möchte eine Salespage erstellen. Beantworte mir folgende Fragen damit wir loslegen können:

1. Was ist das Produkt?
2. Wer ist die Zielgruppe?
3. Was ist das größte Problem das es löst?
4. Was ist das konkrete Ergebnis nach dem Kauf?
5. Was macht es besser als andere Lösungen?
6. Gibt es Testimonials, Beweise oder Zahlen?
7. Was kostet es und wo kann man es kaufen?

### Beispiel-Output (Hundespielzeug):

1. Produkt: "BarkBuddy Pro" - interaktives Intelligenzspielzeug für Hunde
  2. Zielgruppe: Hundebesitzer deren Hund sich zu Hause langweilt, destructives Verhalten zeigt oder zu wenig Auslastung hat
  3. Problem: Der Hund ist allein zuhause, macht Unsinn und der Besitzer hat ein schlechtes Gewissen
  4. Ergebnis: Hund ist mental ausgelastet, ruhiger und glücklicher - auch wenn Herrchen nicht da ist
  5. USP: Schwierigkeitsgrad automatisch anpassbar, spülmaschinenfest, kein Batteriewechsel
  6. Beweis: 4.8 Sterne, über 2.000 Bewertungen auf Amazon
  7. Preis: 34,90 Euro, Kauflink über Digistore24-Bestellformular
- 

## Lektion 3.2 - Erste Version generieren

### Prompt 2: Komplette Salespage als HTML generieren

Erstelle mir eine vollständige Salespage als HTML-Datei basierend auf diesen Produktinfos:

Produkt: [NAME]

Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]

Problem: [PROBLEM]

Ergebnis: [ERGEBNIS]

USP: [USP]

Beweis: [BEWEIS/TESTIMONIALS]

Preis: [PREIS]

Kauflink: [LINK - Platzhalter ist ok]

Die Seite soll folgende 6 Elemente enthalten:

- Headline die sofort trifft
- Problemblock der den Leser abholt
- Versprechen und konkretes Ergebnis
- Produktvorstellung mit USPs
- Vertrauen und Beweise
- Call-to-Action Button

Design: modern, seriös, mobilfreundlich. Farben: [FARBE] als Akzentfarbe.  
Alles in einer einzigen HTML-Datei mit eingebettetem CSS.

### **Beispiel-Aufruf (Hundespielzeug):**

Produkt: BarkBuddy Pro - Intelligenzspielzeug für Hunde

Zielgruppe: Hundebesitzer mit gelangweilten oder destruktiven Hunden

Problem: Hund macht Unsinn wenn er allein ist

Ergebnis: Hund ist mental ausgelastet und ruhiger

USP: Schwierigkeit passt sich automatisch an, spülmaschinenfest, kein Akku

Beweis: 4.8 Sterne, 2.000+ Bewertungen

Preis: 34,90 Euro

Kauflink:

<https://www.amazon.de/Acecy-Almost-Indestructible-Squeaky-Puppies/dp/B0B6BJK9ZH/>

Akzentfarbe: Orange #F78B14

Nebenfarbe: #121010

---

## **Lektion 3.3 - Optisch nachschärfen**

### **Prompt 3: Headline verbessern**

Hier ist die aktuelle Headline meiner Salespage:

[HEADLINE EINFÜGEN]

Schreibe mir 5 alternative Headlines für die Zielgruppe [ZIELGRUPPE].

Jede Headline soll das konkrete Ergebnis ansprechen, nicht das Produkt beschreiben.

Maximal 10 Wörter pro Headline.

### **Beispiel (Hundespielzeug):**

Aktuelle Headline: "BarkBuddy Pro - Das smarte Spielzeug für deinen Hund"

Alternativen:

1. "Endlich kein schlechtes Gewissen mehr wenn du das Haus verlässt"
2. "Dein Hund allein zuhause? So bleibt er beschäftigt und glücklich"
3. "Weniger Chaos, mehr Ruhe - für dich und deinen Hund"
4. "Der Hund schläft, statt die Couch zu zerlegen"
5. "2.000 Hundebesitzer schwören drauf - jetzt weißt du warum"

#### **Prompt 4: Problemblock schärfen**

Hier ist mein aktueller Problemblock:

[TEXT EINFÜGEN]

Schreibe ihn um. Er soll sich anfühlen als würde jemand genau mein Problem beschreiben.

Ton: verständnisvoll, nicht belehrend. Länge: maximal 4 Sätze.

Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]

#### **Prompt 5: Call-to-Action optimieren**

Mein aktueller CTA-Button sagt: [TEXT]

Schreibe mir 5 alternative CTA-Texte die Dringlichkeit erzeugen ohne aufdringlich zu wirken.

Das Ergebnis soll im Vordergrund stehen, nicht der Kauf.

Beispiel-Richtung: "Jetzt meinen Hund glücklich machen" statt "Jetzt kaufen"

#### **Beispiel-Output (Hundespielzeug):**

1. "Jetzt meinen Hund glücklich machen"
2. "BarkBuddy Pro holen und nie wieder schlechtes Gewissen"
3. "Ja, ich will einen entspannten Hund"
4. "Jetzt bestellen und Hund überraschen"
5. "Für 34,90 Euro - sofort mehr Ruhe zuhause"

#### **Prompt 6: Design-Element ändern**

Hier ist mein aktueller HTML-Code:

[CODE EINFÜGEN]

Bitte ändere folgendes:

- [KONKRETE ÄNDERUNG, z.B. "Hintergrundfarbe der Sektion 2 auf Hellgrau"]
- [KONKRETE ÄNDERUNG, z.B. "Button größer und zentriert"]
- [KONKRETE ÄNDERUNG, z.B. "Schriftgröße der Headline auf Mobile kleiner"]

Gib mir nur den geänderten HTML-Code zurück.

Beispiel:

Hier ist mein aktueller HTML-Code:

[CODE EINFÜGEN]

Bitte ändere folgendes:

- Aktuell Headline anpassen zu: **Dein Hund entspannt. Deine Möbel auch.**

- Problemblock optimieren und durch diese Infos ersetzen:

**Headline: Kennst du das?**

**Fließtext:**

**Du gehst kurz aus dem Haus – und weißt schon, was dich erwartet. Zerbissene Kissen, Kratzer an der Tür, ein Hund der dreht. Nicht weil er böse ist. Sondern weil sein Kopf einfach nicht zur Ruhe kommt.**

**Cards:**

 **Zerstörte Möbel**

**Kauen, kratzen, zerreißen – er sucht sich seine Beschäftigung selbst**

 **Dauerbellen**

**Laut, laut, laut – bis du wieder da bist**

 **Keine Ruhe allein**

**Sobald du gehst, dreht er auf – Stress für euch beide**

- Call-To-Action für den Kaufbutton ersetzen mit **“Jetzt für Ruhe sorgen”**

**Bitte auch die Schriftart anpassen, die ist zu breit und unleserlich. Etwas moderner.**

**Für die Testimonials/ Bewertungen - binde Gesichter von echten Menschen ein**

**Allgemein vielleicht statt der vielen Emojis beim Reiter “Das Produkt” etwas anschaulicheres, das geht sonst so unter/ wirkt generisch**

**Entferne den Kaufbutton oben rechts im Header, der stört.**

Gib mir nur den geänderten HTML-Code zurück.

---

## **Lektion 3.4 - HTML-Code ausgeben**

### **Prompt 7: Sauberen finalen Code ausgeben**

Hier ist unsere aktuelle Salespage:

[LINK ZUR VORSCHAU ODER BISHERIGER CODE]

Bitte gib mir jetzt den kompletten, sauberen HTML-Code als eine einzige Datei aus.

Kein Markdown, keine Erklärung drumherum, nur der reine Code von `<!DOCTYPE html>` bis `</html>`.

---

## Lektion 4.2 - Kaufbutton einbauen

### Prompt 8: Kaufbutton mit Link ersetzen

Hier ist mein HTML-Code:  
[CODE EINFÜGEN]

Bitte ersetze den Platzhalter-Kaufbutton mit folgendem Link:  
[DIGISTORE24-BESTELLFORMULAR-LINK oder AFFILIATE-LINK]

Der Button soll genau gleich aussehen wie jetzt, nur der Link ändert sich.  
Gib mir den kompletten aktualisierten Code zurück.

### Beispiel (Hundespielzeug Affiliate):

Affiliate-Link: <https://www.digistore24.com/product/XXXXX?affiliate=MEINNAME>

Button-Text bleibt: "Jetzt meinen Hund glücklich machen"

---

## Bonus-Prompt: Testimonial-Block ergänzen

### Prompt 9: Testimonials nachträglich einbauen

Hier ist mein HTML-Code:  
[CODE EINFÜGEN]

Füge nach der Produktvorstellungs-Sektion einen Testimonial-Block ein mit folgenden 3 Bewertungen:

1. "[TESTIMONIAL 1]" - [NAME], [ORT]
2. "[TESTIMONIAL 2]" - [NAME], [ORT]
3. "[TESTIMONIAL 3]" - [NAME], [ORT]

Design: Karten-Layout, grauer Hintergrund, Anführungszeichen als Gestaltungselement.

### Beispiel (Hundespielzeug):

1. "Mein Labrador hat das Spielzeug innerhalb von 10 Minuten geliebt. Endlich keine zerbissenen Schuhe mehr." - Sandra M., München
2. "Ich war skeptisch, aber nach 2 Wochen ist mein Hund deutlich ruhiger wenn ich arbeite." - Thomas K., Wien

3. "Spülmaschinenfest stimmt wirklich. Haben es schon 20 Mal gewaschen." - Julia R., Hamburg